

**CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE E-BILLETTERIE DU MUSÉUM NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE – JARDIN DES PLANTES**

[I/ CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE EN LIGNE DE BILLETS D'ENTRÉES POUR INDIVIDUELS](#) (page 1 à 5)

[II/ CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE EN LIGNE DE BILLETS D'ENTRÉES POUR LES COMITES](#)

[D'ENTREPRISE ET ASSIMILÉS ET LES PROFESSIONNELS DU TOURISME](#) (page 5 à 8)

**I/ CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE EN LIGNE DE BILLETS D'ENTRÉES POUR INDIVIDUELS**

Toute commande d'un BILLET passée sur le site [www.billetterie.mnhn.fr](http://www.billetterie.mnhn.fr) du Muséum national d'Histoire naturelle, ci-après dénommé «Le Muséum» sera exclusivement régie par les présentes conditions générales de ventes.

Le site, le code source, les textes, les images et autres éléments du site sont la propriété exclusive du Muséum.

L'ensemble du contenu du site est protégé par la législation sur le droit d'auteur. A ce titre, et conformément aux dispositions du code de la propriété intellectuelle, seule l'utilisation du site pour un usage privé est autorisée. Dans le cas contraire, le contrevenant s'expose à des poursuites devant la juridiction compétente.

**ARTICLE 1 - ACCEPTATION DES PRESENTES CONDITIONS GENERALES DE VENTE**

Le Client reconnaît avoir pris connaissance des présentes conditions générales de vente préalablement à la validation de sa commande. Toute validation de la commande vaut acceptation des conditions générales sans exception. En conséquence, il déclare et reconnaît en avoir une parfaite connaissance et renonce de ce fait à se prévaloir à tout autre document.

Le Muséum se réserve la possibilité d'adapter ou de modifier à tout moment les présentes conditions générales de vente. En cas de modification, seront appliquées à chaque commande les conditions générales de vente en vigueur au jour de la passation de la commande.

**ARTICLE 2 - IDENTIFICATION DE L'AUTEUR DE L'OFFRE**

2.1 Identification de l'auteur de l'offre

Muséum national d'Histoire naturelle

Établissement public à caractère scientifique culturel et professionnel

N° Siret: 180 044 174 000 19

57 rue Cuvier -75231 PARIS cedex 05

2.2 Service client

Un service client est à votre disposition pour toute question concernant l'utilisation du site, les prestations offertes par les BILLETS, leurs conditions d'utilisation ainsi que les modalités de commande, de délivrance des BILLETS

Pour contacter ce service: [service-client@mnhn.fr](mailto:service-client@mnhn.fr) ou par courrier

MNHN

Direction du développement - service client CP 24

### **ARTICLE 3 - BILLETS PROPOSÉS A LA VENTE**

#### 3.1 Prestations auxquels les BILLETS ouvrent droit

Les BILLETS à l'achat en ligne sont disponibles pour les sites du Muséum présentés sur [www.billetterie.mnhn.fr](http://www.billetterie.mnhn.fr)

. Ils sont valables uniquement pour des visites à titre individuel (moins de 10 personnes).

Pour les groupes à partir de 10 personnes, la réservation est obligatoire auprès des réservations au 0 805 00 03 15 (appel gratuit) ou par courriel à [reservation.jdp@mnhn.fr](mailto:reservation.jdp@mnhn.fr)

Chaque BILLET acheté donne un droit d'accès uniquement pour le site réservé et indiqué sur celui-ci.

#### 3.2 Durée de validité des BILLETS délivrés

Chaque BILLET délivré n'est valable que pour la date et le cas échéant l'horaire indiqué(s) sur celui-ci ou sur une période définie.

### **ARTICLE 4 -TARIFS DES VISITES ET PRIX DE LA COMMANDE**

Plusieurs tarifs sont proposés en fonction du site de visite concerné, de l'âge ou du statut du visiteur.

Les conditions tarifaires sont celles affichées sur

[www.billetterie.mnhn.fr](http://www.billetterie.mnhn.fr) au moment de la commande.

Les tarifs des BILLETS et le prix total de la commande sont indiqués en Euro.

Les tarifs sont assujettis au taux de TVA en vigueur applicables pour les zoos, musées, monuments, expositions.

Le Muséum se réserve le droit de modifier ses tarifs à tout moment.

### **ARTICLE 5 - COMMANDE**

Le Client passe sa commande d'un ou plusieurs BILLETS présenté(s) à la vente sur [www.billetterie.mnhn.fr](http://www.billetterie.mnhn.fr).

La procédure de passation de commande en ligne comporte les étapes suivantes :

1/ Le Client sélectionne le site de son choix.

Il choisit le jour et l'heure de la visite et le nombre d'entrées voulues par tarifs en fonction des places disponibles. Le Client est informé, en temps réel, lors de la passation de sa commande, de la disponibilité des BILLETS souhaités.

2/ Le Client crée un compte Client par l'entrée de son adresse électronique et d'un mot de passe.

La création du compte client suppose la communication des informations nécessaires et obligatoires au traitement de la future commande : nom et prénom, téléphone, adresse e-mail.

3/ Le récapitulatif reprenant l'ensemble de la commande s'affiche.

Après avoir vérifié sa commande et pris connaissance des présentes conditions générales de vente, le Client effectue alors le paiement en ligne de sa commande en communiquant de façon sécurisée ses coordonnées bancaires (numéros, date de validité de la carte et cryptogramme).

En cas de refus par le centre de paiement concerné, la commande est automatiquement annulée.

Tout paiement de la commande par le Client constitue une acceptation irrévocable de la commande qui ne peut être remise en cause.

4/ Les billets commandés sur ce site pourront être imprimés (voir conditions d'impression ci-dessous) soit immédiatement après acceptation de votre paiement soit ultérieurement à partir d'un lien envoyé par courriel à l'adresse e-mail de votre choix. Il est de la responsabilité du client de s'assurer que les coordonnées communiquées lors de la réservation sont correctes.

5/ Impression des billets

Le client pourra imprimer le ou les billets téléchargé(s) au format «pdf» dès la validation de son achat. Il recevra également un lien par courriel permettant d'imprimer ultérieurement le ou les BILLET(S).

Le Client devra imprimer autant de code-barres (billets) qu'il y a de personnes.

Le billet imprimé est uniquement valable s'il est imprimé sur du papier vierge recto-verso sans modification de la taille d'impression, en format portrait (A4 vertical) avec une imprimante laser ou à jet d'encre. Une bonne qualité de l'impression est nécessaire. En cas d'incident ou de mauvaise qualité d'impression, le

Client devra imprimer à nouveau son ou ses BILLET(S). Le code-barres, imprimé sur le billet, ne doit en aucun cas être soustrait à la lecture optique, effectuée à l'entrée de l'exposition.

Le Client devra, avant toute commande, s'assurer qu'il dispose de la configuration logicielle et matérielle requise pour imprimer : un ordinateur relié à Internet, disposant d'une imprimante et du logiciel Acrobat Reader version 8 minimum.

Il peut être présenté sous « pdf » sur un smartphone ou une tablette. Pour en faciliter la lecture, la luminosité de l'écran doit être paramétrée à son maximum.

6/ Les personnes handicapées et leur accompagnateur bénéficient d'un accès prioritaire et gratuit en retirant les billets exonérés en caisse. La réservation est possible et conseillée uniquement pour accéder à la Galerie des Enfants afin d'en assurer l'entrée à l'heure réservée. Un échange de contre-marque sera effectué à l'accueil de la Grande Galerie de l'Évolution pour obtenir le billet définitif.

## **ARTICLE 6 - MODALITES DE REGLEMENT ET PAIEMENT**

### 6.1 Modalités de règlement

Le paiement des BILLETS par le Client s'effectue exclusivement en Euro et par carte bancaire. Les cartes acceptées sont les suivantes : CARTE BLEUE, VISA, EUROCARD et MASTERCARD.

### 6.2 Opération de paiement

Le Client garantit au Muséum qu'il dispose des autorisations éventuellement nécessaires pour utiliser le mode de paiement choisi lors de la validation de la commande.

Le compte bancaire du Client est débité du montant de la commande dès l'acceptation de la transaction par le centre de paiement.

En cas de refus du centre de paiement, la commande est automatiquement annulée.

### 6.3 Facture

Aussitôt la transaction effectuée, le Client en est informé au moment du paiement en réponse sur la « fenêtre Windows » ayant donné lieu à la requête https, a la possibilité d'imprimer une « facture » et reçoit un e-mail de confirmation d'achat s'il a renseigné cette information dans la fenêtre du paiement.

### 6.4 Sécurisation des paiements

Pour tout paiement effectué pour la commande billet(s) sur [www.billetterie.mnhn.fr](http://www.billetterie.mnhn.fr), le Muséum recourt aux services de la Société Caisse d'Épargne Ile de France qui utilise un système de paiement en ligne sécurisé permettant de crypter le numéro de carte bancaire du Client (session https Secure Sockets Layer 128 bits) via la solution ServicePublicPlus.

## **ARTICLE 7 - CONFIRMATION DE COMMANDE**

7.1 Dès confirmation du paiement de la commande par le centre de paiement, le Client reçoit un e-mail de confirmation de sa commande en provenance du site de billetterie en ligne du Muséum.

7.2 L'e-mail de confirmation accuse réception de la commande et contient les informations suivantes:

- les caractéristiques essentielles du ou des BILLET(s) vendu(s) (le site de visite, la date et l'heure),
- le numéro de transaction unique,
- le montant total de la commande,
- les modalités de contact du Service Clients
- le lien internet pour réimprimer le(s) billets(s)

## **ARTICLE 8 - CONDITIONS D'UTILISATION DES BILLETS**

Tout BILLET est systématiquement contrôlé à l'entrée du site par scannage du code-barres imprimé sur le BILLET

Ne seront acceptés que les BILLETS possédant un code-barres et des mentions parfaitement lisibles.

Tout BILLET partiellement imprimé, souillé, endommagé ou illisible ne sera pas accepté.

Le BILLET est rigoureusement personnel et incessible.

Le BILLET permet l'entrée coupe-file sans passer par la billetterie par une entrée réservée sauf indication contraire.

Tout BILLET comportant un tarif réduit doit être présenté avec un justificatif de ce tarif réduit.

Sont uniquement acceptées à ce titre les documents suivants en cours de validité : la carte d'identité pour les entrées tarif réduit liées à l'âge, la carte famille nombreuse SNCF, le Pass Education, et un billet

plein tarif dont la date de visite indiquée est de moins de trois mois et les justificatifs liés à l'établissement d'une convention de partenariat avec le Muséum.

Le BILLET est uniquement valable pour la visite et la période qui y sont indiqués.

Le BILLET doit être conservé jusqu'à la fin de la visite.

Le Muséum se réserve le droit de refuser toute entrée sur le site concerne en cas de présentation d'un billet en méconnaissance d'une des conditions énoncées ci-dessus.

Les visites sont également soumises au règlement intérieur de visite du Muséum consultable sur la billetterie en ligne du Muséum

## **ARTICLE 9 - UTILISATION FRAUDULEUSE - PERTE - VOL DE BILLETS**

### **9.1 Utilisation frauduleuse de BILLETS**

Le Muséum refusera l'accès au site à tout porteur d'un BILLET comportant un code-barres qui aurait déjà été scanné. Seule la première personne présentant un billet sera admise à l'exposition. Elle sera présumée être le porteur légitime du billet.

### **9.2 Perte et vol de BILLETS**

Le Muséum décline toute responsabilité en cas de perte ou de vol du(es) BILLET(s) délivré(s), y compris dans l'enceinte du site concerné.

## **ARTICLE 10 - CONDITIONS DE REMBOURSEMENT ET D'ECHANGE DES BILLETS**

### **10.1 Délais de rétractation**

Conformément à l'article L 121-20-4 du Code de la Consommation, l'achat d'un BILLET ne fait pas l'objet du droit légal de rétractation

### **10.2 Echange et annulation**

Le Client a la possibilité de modifier UNE SEULE FOIS, la date de sa (ses) visite(s) jusqu'à la veille de celle(s)-ci pour les billets réservés pour une date précise (expositions temporaires et Galerie des Enfants de la Grande Galerie de l'Évolution et l'exposition «Trésors de la Terre» de la Galerie de Minéralogie, visites guidées individuelles et séance de réalité virtuelle).

Pour cela, le client se connecte à [www.billetterie.mnhn.fr](http://www.billetterie.mnhn.fr), accède à son compte client en renseignant l'adresse électronique et le mot de passe. Il devra ensuite imprimer son (ses) nouveau(x) billet(s).

Dans le cas de la réservation de place(s) pour un concert ou spectacle à date unique, ou de l'achat de billets d'entrée proposés pour les sites et expositions permanents (Grande Galerie de l'Évolution, Ménagerie et Galeries d'Anatomie comparée et de Paléontologie...), cette disposition de modification n'est pas possible, les billets étant valables 1 an. En dehors de la disposition ci-dessus, aucun BILLET délivré ne peut être ni échangé, ni remboursé, sauf en cas d'annulation par le Muséum de la prestation à laquelle ouvre droit le BILLET dans les conditions définies à l'Article 10.3.

L'annulation est toutefois exclue lorsqu'elle résulte d'un cas de force majeure tel que défini à l'article 12.10.3.

En cas d'annulation par le Muséum de la prestation figurant sur le BILLET.

En raison d'impératifs de sécurité qui lui seraient assignés, le Muséum se réserve le droit de fermer ou modifier ses horaires d'ouverture.

Le Service Clients contactera le Client au plus vite par e-mail pour l'en informer et lui proposer :

- soit, si c'est possible, avec le même BILLET, le report de la prestation concernée à un jour et/ou à une heure différent(s) ;
- soit le remboursement du BILLET concerné en précisant les modalités.

## **ARTICLE 11 - RESPONSABILITE**

### **11.1. Pour les prestations**

Conformément à l'article L. 121-20-3 du Code de la Consommation, le Muséum ne saurait en aucun cas voir sa responsabilité engagée pour toute inexécution ou mauvaise exécution des prestations auxquelles ouvrent droit les BILLETS qui serait imputable au fait du client, au fait imprévisible et insurmontable d'un

tiers, ou à un cas de force majeure tel que défini à l'Article 12 des présentes conditions générales de vente.

#### 11.2 Pour la délivrance des BILLETS

Sauf dysfonctionnement du site [www.billetterie.mnhn.fr](http://www.billetterie.mnhn.fr) qui lui serait imputable, le Muséum ne pourra être tenu responsable des anomalies pouvant survenir en cours de commande, de traitement, de téléchargement ou d'impression du BILLET, imputables soit au fait du client, soit au fait imprévisible et insurmontable d'un tiers étranger à la prestation, soit à un cas de force majeure tel que défini à l'article 12 des présentes conditions générales de vente.

### **ARTICLE 12 –FORCE MAJEURE**

Le Muséum ne saurait être tenu responsable de toute inexécution qui aurait pour origine un cas de force majeure considéré comme par la jurisprudence des cours et tribunaux français :

### **ARTICLE 13 - PREUVE, CONSERVATION ET ARCHIVAGE**

Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques du Muséum ou tout prestataire de service de ce dernier, dans des conditions raisonnables de sécurité, seront considérés comme des preuves du contrat de vente, de sa date, des commandes et des paiements intervenus.

L'archivage des commandes et des factures est effectué sur un support fiable et durable de manière à correspondre à une copie fidèle, conformément à l'article du Code Civil.

### **ARTICLE 14 - PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES**

Lors de la passation de la commande, les données à caractère personnel sont demandées au Client (nom et le prénom du client, adresse e-mail et numéro de téléphone mobile). Ces données sont nécessaires au traitement et au suivi de ladite commande et sont également utilisées, dans l'hypothèse d'un éventuel report ou annulation de la prestation à laquelle donne accès le BILLET. Les données personnelles collectées sont traitées par le Muséum, dans le respect des dispositions légales relatives à la protection des données personnelles issues de la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978, dite «Informatique et Libertés» : le Client est informé que ce traitement autorisé d'informations a fait l'objet d'une déclaration à la CNIL sous le n°1572904v0 en date du 15 mars 2012.

Le Client dispose à tout moment d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données personnelles le concernant. Il pourra exercer ce droit auprès du Service Clients en envoyant un courrier électronique à [service-client@mnhn.fr](mailto:service-client@mnhn.fr) ou par courrier à :

Muséum national d'Histoire naturelle  
Service Clients - CP 27  
57 rue Cuvier - 75231 PARIS cedex 05

Le Client peut consentir, au moment de la collecte de ses données personnelles, à recevoir des lettres d'information par SMS ou par courrier électronique, et à recevoir les offres des partenaires du Muséum. Pour cela, il lui suffit de cocher les cases correspondantes.

## **II/ CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE EN LIGNE DE BILLETS D'ENTRÉES POUR LES COMITES D'ENTREPRISE ET ASSIMILÉS ET LES PROFESSIONNELS DU TOURISME**

**Les présentes conditions générales de vente s'appliquent aux achats en nombre sur la billetterie en ligne des droits d'entrée sur les sites du Jardin des Plantes gérés par le Muséum national d'Histoire naturelle (Le Muséum) et sont réputées acceptées par le client.**

Le Muséum se réserve le droit d'apporter toute modification aux dites conditions générales de vente. En cas de modification seront appliquées à chaque commande les conditions générales de vente en vigueur au jour de la passation de la commande.

## 1 – BILLETTERIE

### Identification de l'auteur de l'offre

Muséum national d'Histoire naturelle

Établissement public à caractère scientifique culturel et professionnel

N° Siret : 180 044 174 000 19

57 rue Cuvier 75231 PARIS cedex 05

### Le service-client

Un service client est à votre disposition du lundi au vendredi de 9h à 17 h pour toute question concernant l'utilisation du site, les prestations offertes par les BILLETS, leurs conditions d'utilisation ainsi que les modalités de commande, de délivrance des BILLETS et les réclamations.

Pour contacter ce service : [ce-pro@mnhn.fr](mailto:ce-pro@mnhn.fr)

## 2 – PRIX ET PAIEMENT

Le Muséum se réserve le droit de modifier les tarifs de ses droits d'entrée à tout moment. Les tarifs en vigueur sont ceux annoncés sur le site de l'e-billetterie au moment de la commande

### Tarification

Des tarifs préférentiels sont consentis aux comités d'entreprise et assimilés pour les achats effectués en nombre. Pour l'achat en ligne, le tarif réduit est accordé pour des commandes entre 20 et 49 billets maximum par catégorie.

### Gratuité

La gratuité est accordée, selon les sites aux :

- Enfants de moins de 3 ans : Ménagerie
- Enfants de moins de 4 ans : Grandes Serres, exposition temporaire de la Grande Galerie de l'Évolution, Galerie de Minéralogie
- Visiteurs de moins de 26 ans et les enseignants sur présentation d'un Pass Éducation : Grande Galerie de l'Évolution - exposition permanente (selon la programmation), Galeries d'Anatomie comparée et de Paléontologie.

Elle est accordée sur tous les sites aux: Personne handicapée et un accompagnateur, demandeur d'emploi (justificatif Pôle Emploi de moins de 6 mois), bénéficiaire de minima sociaux et ses ayant-droits (attestation valide du versement du RSA de la CAF ou de la MSA et attestation de CMU en cours de validité), journaliste sur présentation de leur carte professionnelle, porteur d'une carte ICOM/ ICOMOS.

Les billets gratuits sont à retirer sur place sur présentation des justificatifs

### Règlement des billets

Le paiement se fait exclusivement en Euro par carte bancaire en fin de commande.

Pour tout paiement effectué pour la commande de billet(s) sur l'e-billetterie, le Muséum recourt aux services de la Société Caisse d'Épargne Ile de France qui utilise un système de paiement en ligne sécurisé permettant de crypter le numéro de carte bancaire du Client (session https Secure Sockets Layer 128 bits) via la solution ServicePublicPlus en mode 3D SECURE.

### Opération de paiement

Le Client garantit au Muséum qu'il dispose des autorisations éventuellement nécessaires pour utiliser le mode de paiement choisi lors de la validation de la commande. Le compte bancaire du Client est débité du montant de la commande dès l'acceptation de la transaction par le centre de paiement. En cas de refus du centre de paiement, la commande est automatiquement annulée.

Aussitôt le paiement effectué, le Client en est informé au moment du paiement en réponse sur la «fenêtre Windows» ayant donné lieu à la requête https, et a la possibilité d'imprimer une «facturette» et reçoit un e-mail de confirmation d'achat s'il a renseigné cette information dans la fenêtre du paiement.

### **3 – LA COMMANDE**

Pour passer commande, le client transmet au Muséum le formulaire d'inscription dûment rempli et signé. Le Muséum crée un compte-client réservé à l'organisme, et transmet à ce dernier un identifiant et un mot de passe confidentiel réactualisé régulièrement.

Le client se connecte sur l'e-billetterie, s'identifie et accède aux offres disponibles en ligne pour les Comités d'entreprises et assimilés.

Il choisit le(s) site(s) et sélectionne le nombre de billets. Après avoir vérifié sa commande, le Client effectue alors le paiement en ligne de sa commande en communiquant de façon sécurisée ses coordonnées bancaires (numéros, date de validité de la carte et cryptogramme) selon un dispositif 3 D SECURE.

Dès confirmation du paiement de la commande par le centre de paiement, le Client reçoit un e-mail de confirmation de sa commande en provenance du site de billetterie en ligne du Muséum. L'e-mail de confirmation accuse réception de la commande et contient les informations suivantes:

- les caractéristiques essentielles des BILLET(s) vendu(s)
- le numéro de transaction unique,
- le montant total de la commande,
- les modalités de contact du Service Clients
- le lien internet pour réimprimer le(s) billets(s)

### **4 – LES E-BILLETS**

Dès le paiement accepté, Les e-billets sont directement téléchargés sous le format d'un fichier PDF contenant le nombre d'entrées commandés (1 page par billet). Dans le cas où le téléchargement ne s'est pas réalisé, le client trouvera dans son compte-client sous la mention « Vos commandes » l'ensemble de ses achats et pourra procéder à une nouvelle édition.

Le client ou l'utilisateur final devra imprimer les billets sur du papier vierge recto-verso sans modification de taille de l'impression, en format portrait A4 (vertical) avec une imprimante laser ou jet d'encre.

Une bonne qualité de l'impression est nécessaire. En cas d'incident ou de mauvaise qualité d'impression, le Client ou l'utilisateur final devra imprimer à nouveau son ou ses BILLET(S). Le code-barres, imprimé sur le billet, ne doit en aucun cas être soustrait à la lecture optique, effectuée à l'entrée de l'exposition.

Ils peuvent être transmis à l'utilisateur final sous format électronique afin d'être présentés sous « pdf » sur un smartphone ou une tablette.

Les e-billets sont valables deux (2) ans à compter de la date d'achat. Les jours et horaires d'ouverture des sites sont disponibles et mis à jour régulièrement sur le site [www.mnhn.fr](http://www.mnhn.fr).

### **5 – CONDITIONS DE REMBOURSEMENT ET D'ÉCHANGES DES BILLETS**

#### **Délais de rétractation**

Conformément à l'article L 121-20-4 du Code de la Consommation, l'achat d'un BILLET ne fait pas l'objet du droit légal de rétractation.

#### **Échange et annulation**

Tout BILLET délivré ne peut être ni repris, ni échangé, ni remboursé, sauf en cas d'annulation par le Muséum de la prestation à laquelle ouvre droit le BILLET dans les conditions définies suivantes :

En raison d'impératifs de sécurité qui lui seraient assignés, le Muséum se réserve le droit de fermer ou modifier ses horaires d'ouverture.

Le Service Client contactera le Client au plus vite par e-mail pour l'en informer et lui proposer avec le même BILLET, le report de la prestation concernée, soit le remboursement du BILLET concerné en précisant les modalités.

L'annulation est toutefois exclue lorsqu'elle résulte d'un cas de force majeure ; le Muséum ne saurait être tenu responsable de toute inexécution qui aurait pour origine un cas de force majeure considérée comme telle par la jurisprudence des cours et tribunaux français.

## **6 – CONDITIONS D'UTILISATION DES E-BILLETS**

Tout BILLET est systématiquement contrôlé à l'entrée du site par scannage du code-barres imprimé sur le BILLET ; Ne seront acceptés que les BILLETS possédant un code-barres et des mentions parfaitement lisibles.

Tout BILLET partiellement imprimé, souillé, endommagé ou illisible ne sera pas accepté.

Le BILLET permet l'entrée coupe-file sans passer par la billetterie par une entrée réservée **UNIQUEMENT** sur les sites présentés comme tels.

Le BILLET est uniquement valable pour la visite et la période qui y sont indiqués.

Pour des raisons de sécurité, un BILLET acheté à l'avance ne garantit pas l'accès en cas de forte affluence.

Le BILLET doit être conservé jusqu'à la fin de la visite.

Le Muséum refusera l'accès au site à tout porteur d'un BILLET comportant un code-barres qui aurait déjà été scanné. Seule la première personne présentant un billet sera admise à l'exposition. Elle sera présumée être le porteur légitime du billet.

## **7 – PROTECTIONS DES DONNÉES**

Les données collectées sont traitées par le Muséum, dans le respect des dispositions légales relatives à la protection des données personnelles issues de la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978, dite « Informatique et Libertés » : - le Client est informé que ce traitement autorisé d'informations a fait l'objet d'une déclaration à la CNIL sous le n°1572904v0 en date du 15 mars 2012. Le Client dispose à tout moment d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données personnelles le concernant.

Il pourra exercer ce droit auprès du Service Client en envoyant un courrier électronique à [ce-pro@mnhn.fr](mailto:ce-pro@mnhn.fr).

## **8 – REGLEMENTS DES LITIGES**

Les présentes conditions générales de vente sont régies par la loi française.

En cas de litige, une solution amiable sera recherchée avant tout recours judiciaire devant le tribunal compétent de Paris.